



DOSSIER DE FRANCHISE



QUI SOMMES NOUS ?

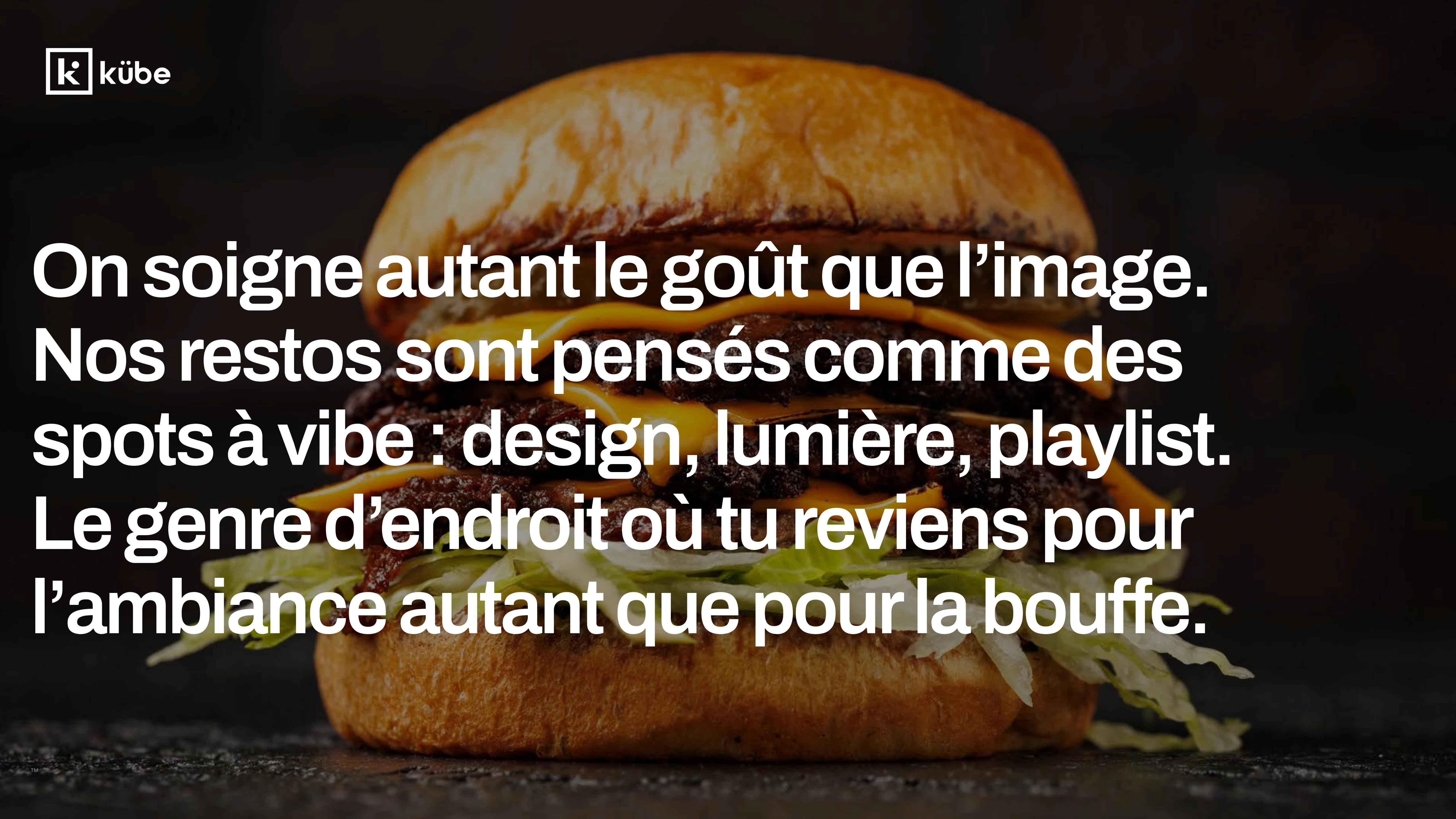
KÜBE est un concept de smash burgers urbains et stylés, lancé par une équipe passionnée de food et de culture visuelle. Né dans le sud de la France, KÜBE propose une approche simple et efficace du burger : bon, beau, bien fait.

Déjà présents à Baillargues, Lunel et Béziers, on développe une marque qui casse les codes du fast-food classique avec un positionnement plus exigeant, plus soigné, sans perdre l'accessibilité.

LE CONCEPT



KÜBE, c'est du smash burger bien exécuté : pain brioché ultra moelleux, viande smashée à la minute, sauces maison, topping qui font la diff.



On soigne autant le goût que l'image.
Nos restos sont pensés comme des
spots à vibe : design, lumière, playlist.
Le genre d'endroit où tu reviens pour
l'ambiance autant que pour la bouffe.



SAVOIR-FAIRE

Toutes nos recettes et nos méthodes ont été testées et validées dans nos établissements actuels.

L'objectif : que chaque ouverture KÜBE propose le même niveau de qualité, d'exécution et d'ambiance.



Kübe



Nos process sont documentés, nos fiches techniques carrées, et notre formation permet de transmettre ce savoir-faire facilement.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

1

Un concept qui colle aux
tendances actuelles et aux
envies des clients

2

Une marque qui se
démarque par son style et
sa vision

3

Un modèle simple, bien
huilé, qui fonctionne

4

Un accompagnement
solide du lancement à
l'ouverture, et après

LES ATOUTS DE LA FRANCHISE KÜBE

1

Formation complète
de tes équipes
cuisine & service

2

Accompagnement
sur l'ensemble du
projet
(local, aménagement,
lancement)

3

Réseau de
fournisseurs
partenaires avec
tarifs négociés

4

Identité forte
branding, visuels,
campagnes et
réseaux sociaux

5

Outils digitaux
pensés pour la perf :
site, appli,
commande en ligne,
livraison

NOUS FORMONS VOS CUISINIERS

En tant que franchisé, vous bénéficiez d'une formation spécialisée

- Apprentissage des recettes et dressage KÜBE
- Gestion des stocks, normes d'hygiène, organisation cuisine

NOUS FORMONS VOS MANAGERS

- Gestion des équipes et du planning
- Relation client, qualité de service
- Suivi des marges, rentabilité, commandes fournisseurs

NOS FOURNISSEURS

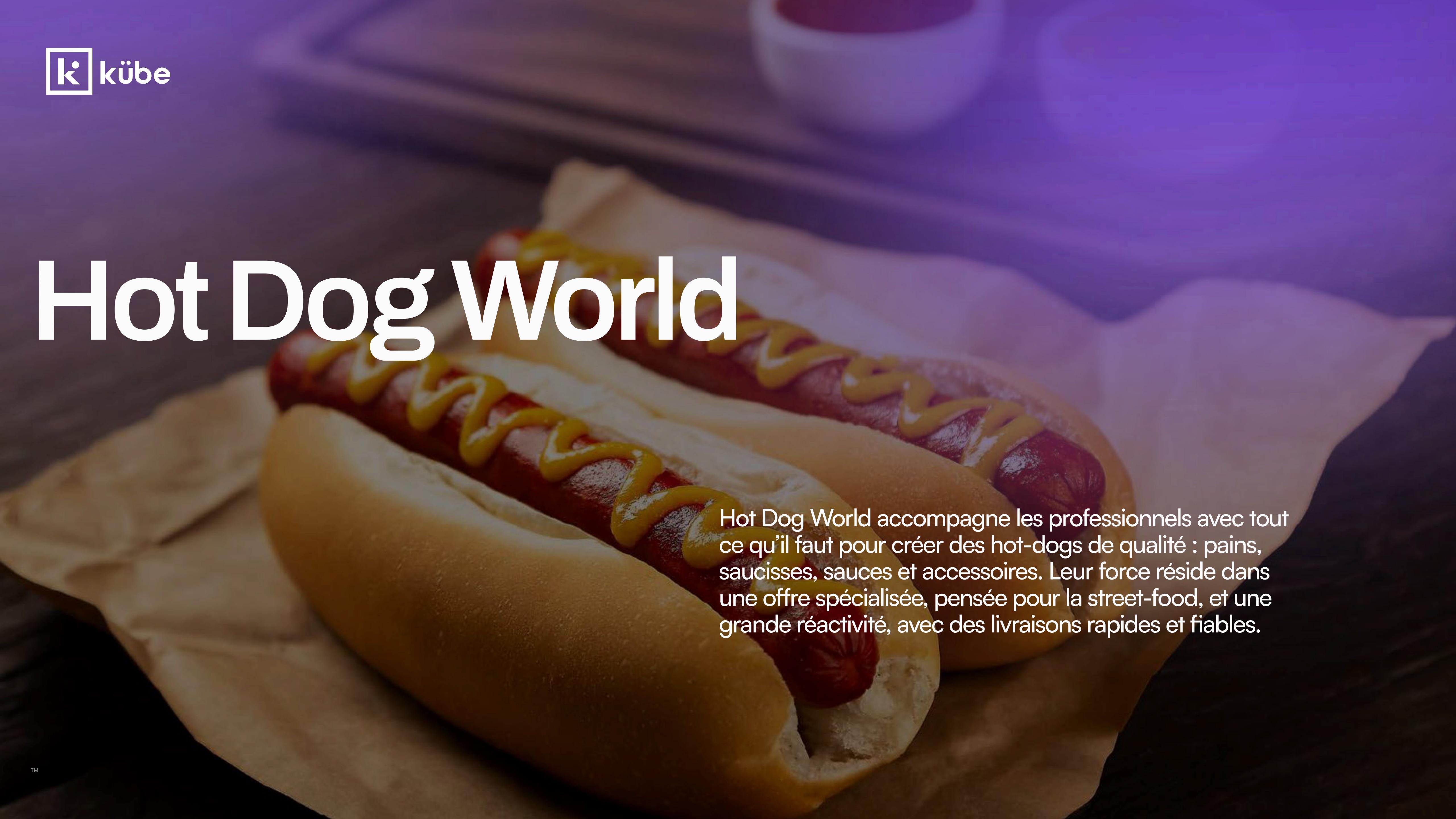


On travaille avec des partenaires fiables pour la viande, les buns, les sauces, les boissons craft, etc.

Résultat : des produits bons, une logistique simple, et des coûts maîtrisés.

Nos franchisés accèdent à des tarifs pros négociés et à un système de livraison directe.

Hot Dog World

A close-up photograph of several hot dogs in buns, arranged in a row. Each hot dog is topped with a zig-zag pattern of yellow mustard and a red sauce, likely ketchup. The buns are golden brown and slightly crusty. The background is blurred, showing more of the same hot dogs.

Hot Dog World accompagne les professionnels avec tout ce qu'il faut pour créer des hot-dogs de qualité : pains, saucisses, sauces et accessoires. Leur force réside dans une offre spécialisée, pensée pour la street-food, et une grande réactivité, avec des livraisons rapides et fiables.

Khadispal



Entreprise familiale française, Khadispal fournit les professionnels de la restauration rapide avec une large gamme de produits, allant des viandes aux pains et sauces. Leur approche repose sur la proximité, la qualité des produits et une maîtrise complète de la chaîne logistique, du sourcing à la livraison.

METRO



METRO est un partenaire incontournable des restaurateurs. Depuis des années, l'enseigne accompagne les professionnels au quotidien en leur proposant des produits alimentaires, du matériel et des solutions adaptées à leurs besoins, avec un vrai sens du service et de l'accompagnement.

KÜBE EN CHIFFRES

20K

DROIT D'ENTRÉE

50K

APPORT
NÉCESSAIRE

5%

REDEVANCE
D'ENSEIGNE

2%

REDEVANCE DE
COMMUNICATION

150K

INVESTISSEMENT
GLOBAL

7 ANS

CONTRAT DE
FRANCHISE

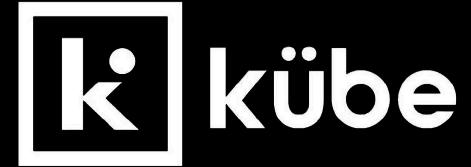


UN ESPACE ALLIANT DESIGN ET GOOD FOOD

On soigne autant le goût que l'image.
Nos restos sont pensés comme des spots à vibe :
design, lumière, playlist.
Le genre d'endroit où tu reviens pour l'ambiance autant
que pour la bouffe.



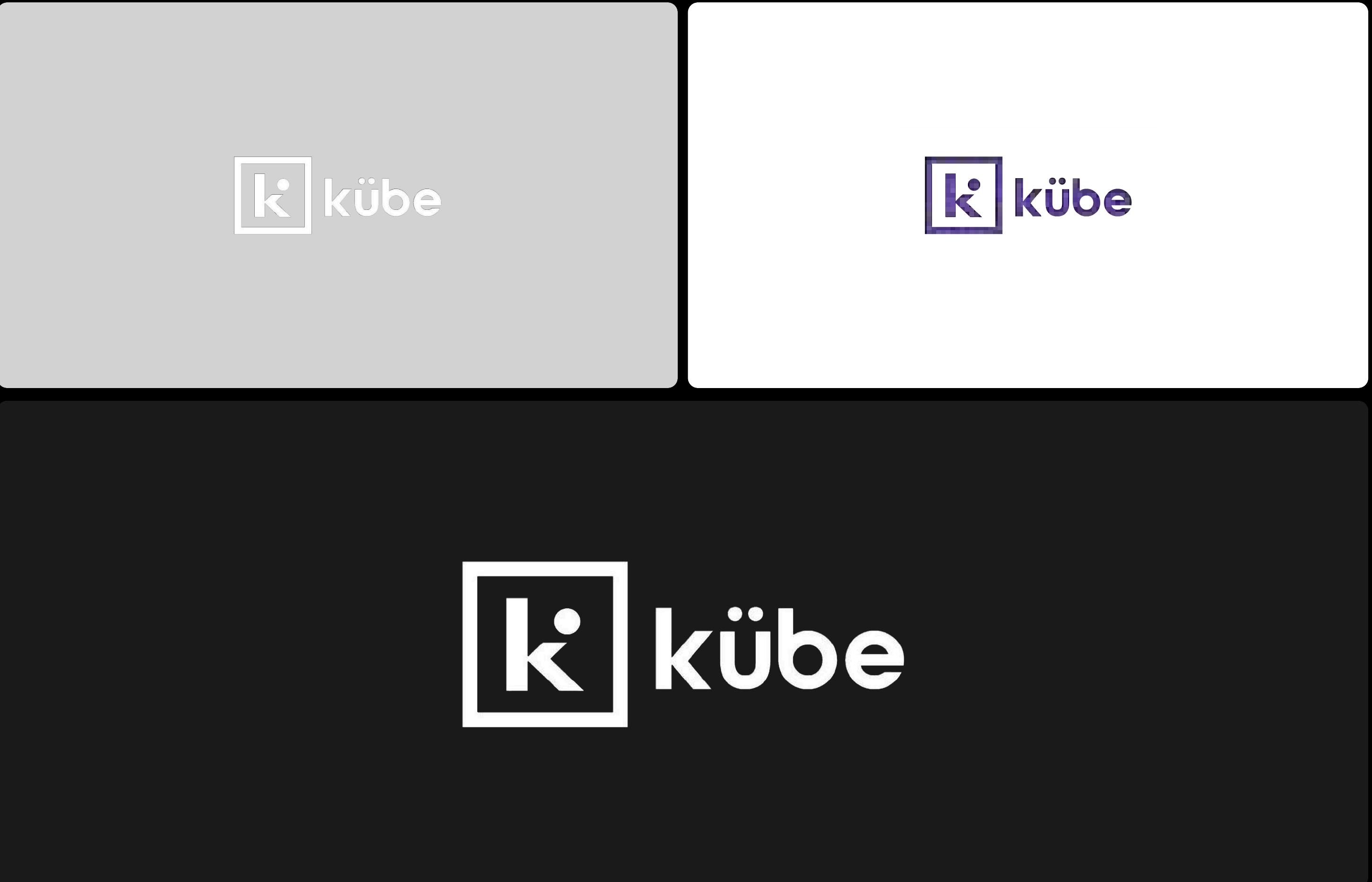
IDENTITE VISUELLE

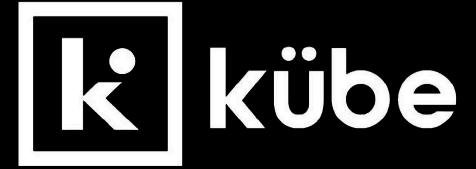


IDENTITE VISUELLE

KÜBE, c'est une DA assumée, des couleurs franches, une typo forte, des visuels puissants. KÜBE, c'est une DA assumée, des couleurs franches, une typo forte, des visuels puissants.

Tout est pensé pour renforcer la reconnaissance de marque et créer un univers identifiable, que ce soit en ligne ou sur place.

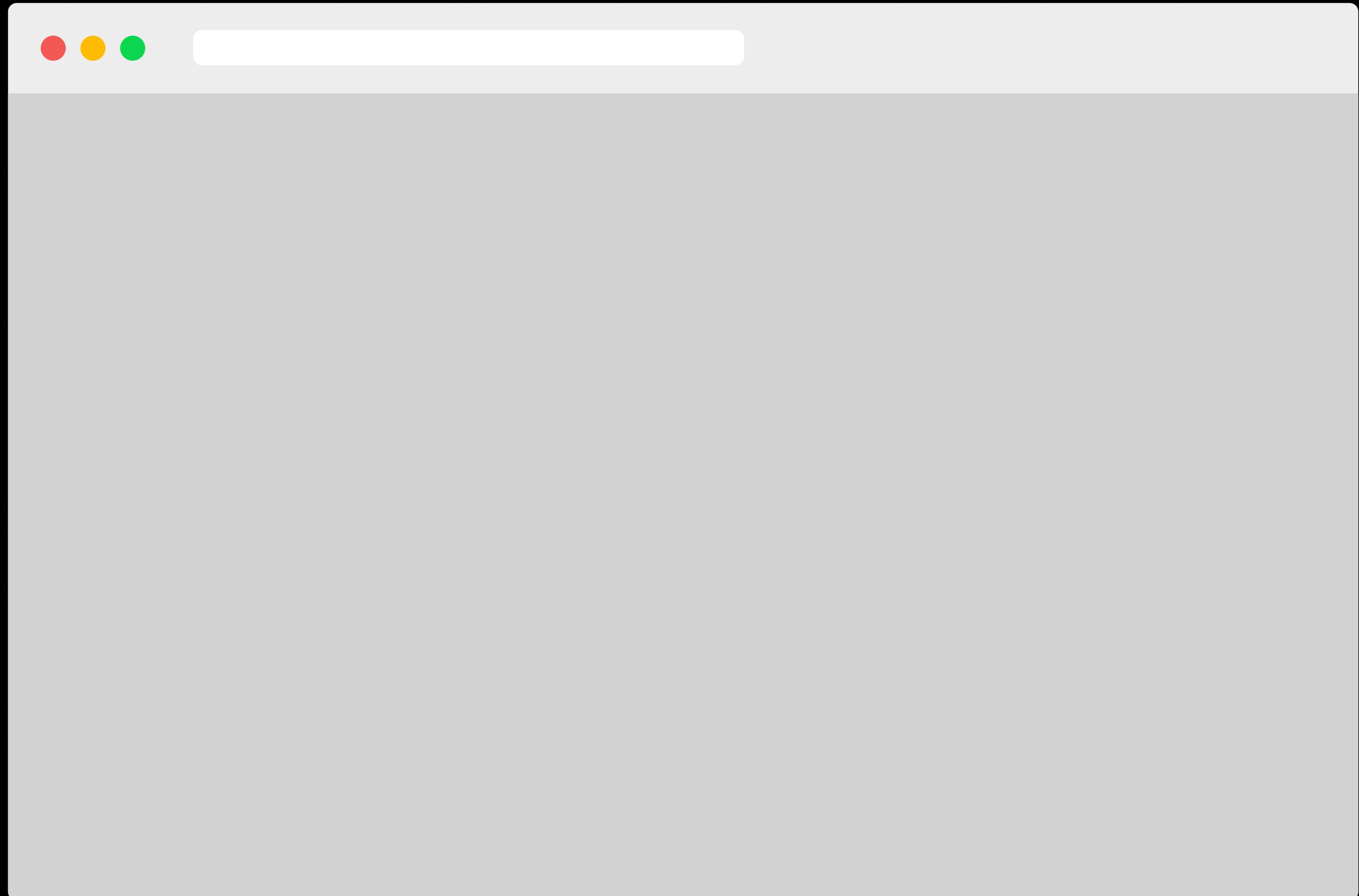


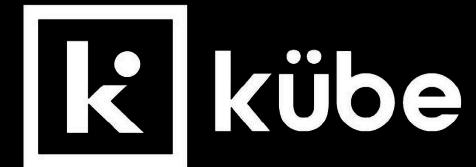


NOTRE SITE WEB

Retrouvez notre univers, nos menus, nos actus et nos actus sur : www.kube-food.fr

Commandes en ligne, infos pratiques, options click & collect et livraison : un outil simple et efficace pour les clients comme pour les franchisés.





NOTRE APPLI MOBILE

Commandez en quelques clics depuis notre application mobile KÜBE (disponible sur iOS & Android).

Suivi de commande, fidélité, notifications push... c'est un levier de plus pour booster les ventes et fidéliser.

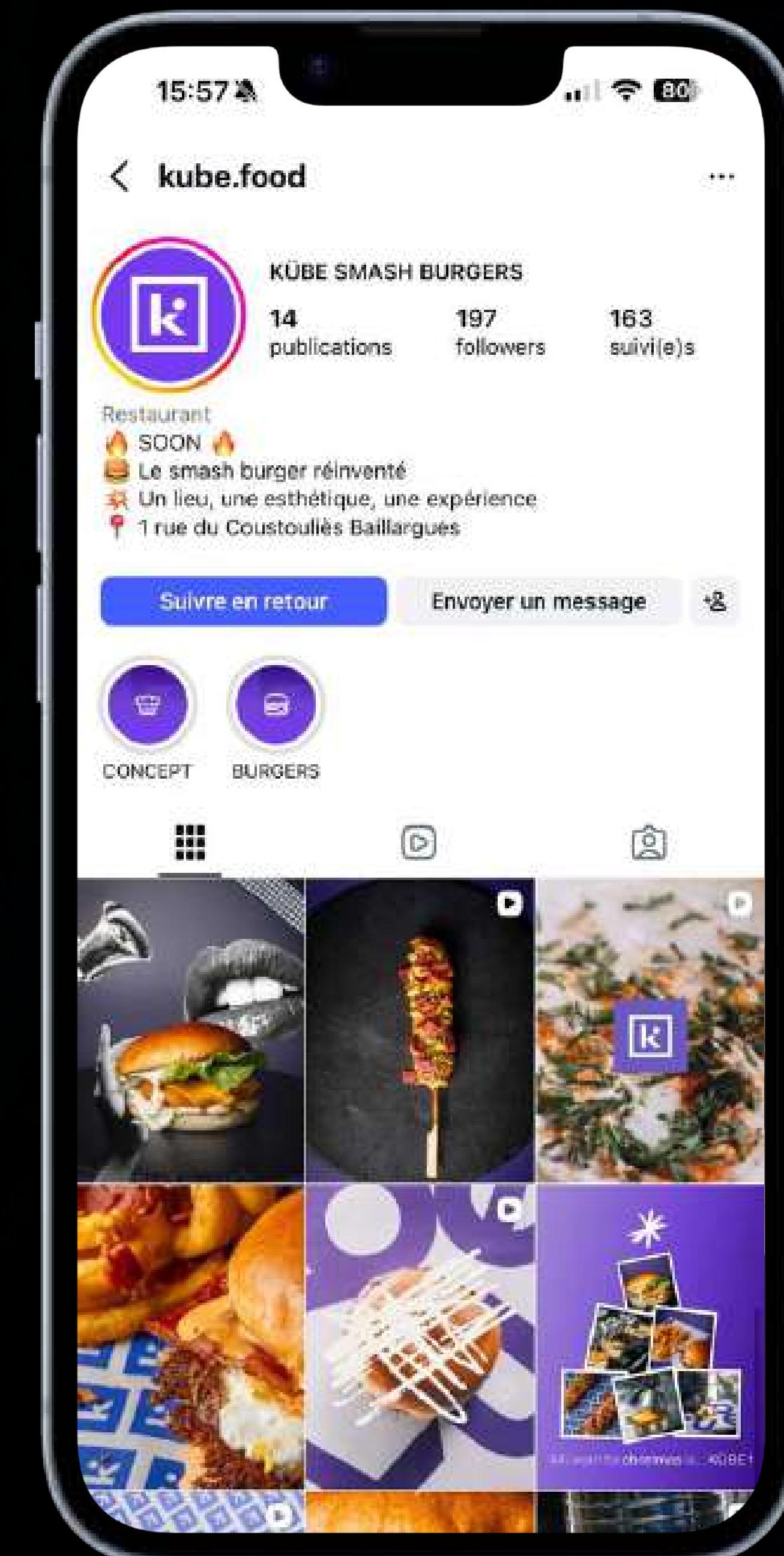
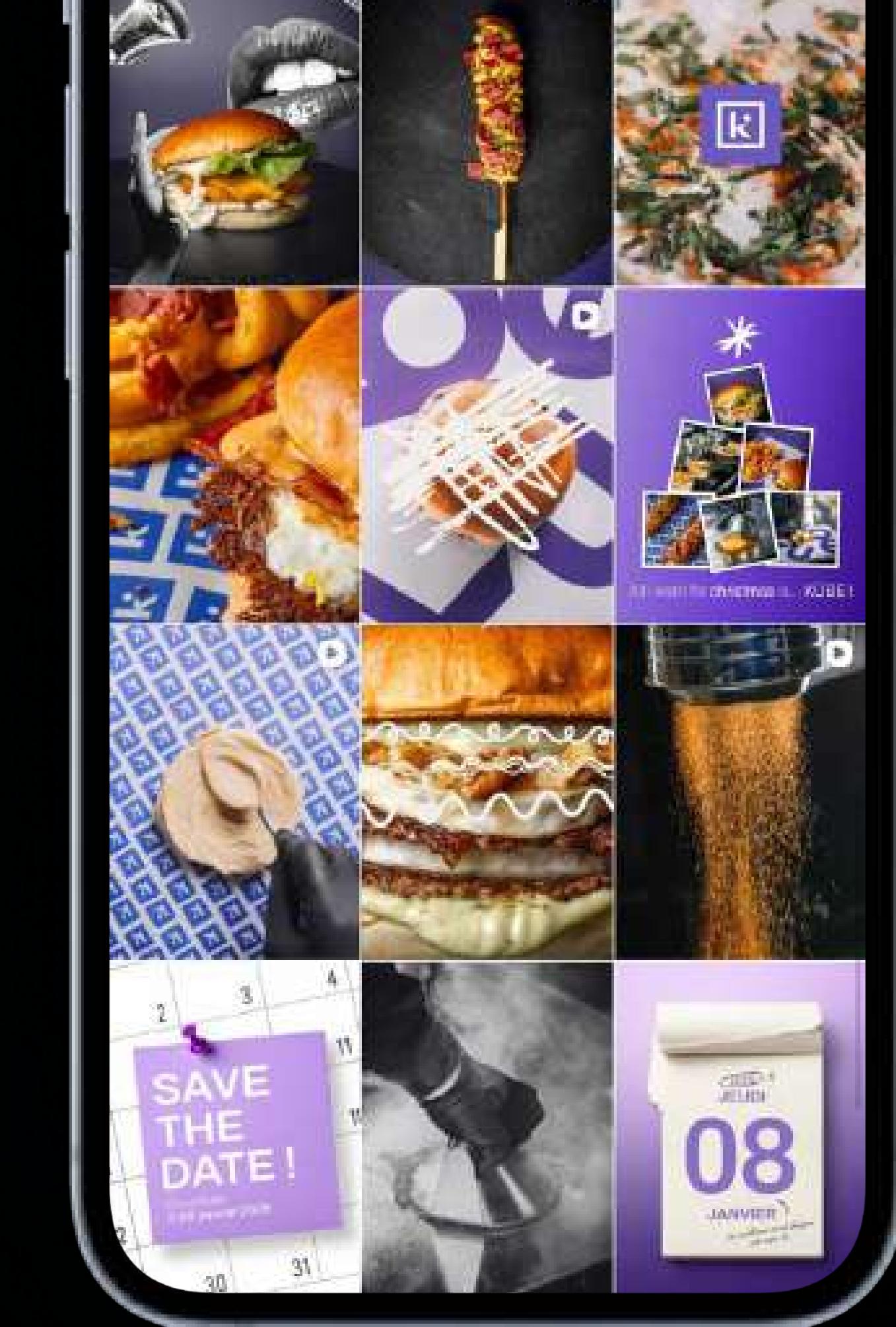


IMAGE DE MARQUE



KÜBE, c'est plus qu'un burger. C'est un lifestyle. On décline notre branding sur tout : packagings, vêtements d'équipe, signalétique, véhicules... Chaque support devient un outil de com. Chaque détail renforce l'identité.



UN UNIVERS VISUEL FORT

A blurred background image of a modern office interior. It features a large glass partition with the 'kübe' logo, a dark sofa, and several blue office chairs. The ceiling has a grid of recessed lights. The overall aesthetic is clean and minimalist.

kübe

KÜBE, c'est un univers visuel assumé : un mix de street, de minimal et de design. Nos spots ressemblent à nos burgers : nets, cools, efficaces.

On mise fort sur la créa et le digital : visuels propres, campagnes impactantes, reels léchés et une vraie présence sur Insta et TikTok.



REJOIGNEZ
L'AVENTURE KÜBE



**Vous avez envie de monter un
projet food qui a du style et du
potentiel ?**

**Rejoignez la franchise KÜBE et
développez le concept dans votre
ville avec nous.**

NOTRE LIVRAISON

Nous avons notre propre flotte et sommes présents sur les principales plateformes (Uber Eats, Deliveroo...).

Une partie des ventes passe par la livraison : l'image, la rapidité et la constance sont essentielles.



Uber
Eats

FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram et TikTok sont nos vitrines : photos, vidéos, contenus coulisses, recettes, stories...

On capitalise sur la viralité et l'engagement pour faire vivre la marque au quotidien.
Les franchisés en bénéficient directement.





NOS PARTENAIRES



PALOHA

AGENCE DIGITALE

Chez KÜBE nous collaborons avec l'agence Paloha pour notre communication visuelle. Grâce à leur savoir-faire, Paloha nous aide à captiver notre clientèle avec des visuels attrayants et des campagnes marquantes.

Que ce soit pour nos shooting photos, vidéos ou nos réseaux sociaux, Paloha nous accompagne à chaque étape pour garantir une communication cohérente et séduisante.

Leur engagement et leur professionnalisme sont des atouts précieux pour KÜBE, et nous sommes ravis de les avoir à nos côtés pour faire rayonner notre marque.

MERCI